



## Nota de Prensa

Sección Prensa y Cultura

Embajada de los Estados Unidos - Lima, 20 de setiembre de 2006

Tel: 434-3000 FAX: 434-0100

<http://www.rcp.net.pe/usa>

---

### **EL PERÚ, ESTADOS UNIDOS Y MINAS BUENAVENTURA ANUNCIARON ALIANZA PARA REDUCIR LA POBREZA**

El embajador de los Estados Unidos, J. Curtis Struble, el Director General de Sierra Exportadora, Gaston Benza Pflücker y el director de Minas Buenaventura, Roque Benavides, firmaron una declaración conjunta a fin de ampliar el plazo de operación del Centro de Servicios Económicos del Proyecto de Reducción de Alivio de la Pobreza (PRA) en Huancavelica por dos años.

La suscripción de esta declaración realizada en Huancavelica el 19 de setiembre, consolida la alianza existente entre el Perú, la cooperación internacional y la empresa privada para promover el desarrollo económico de la sierra y enfrentar el reto de superar la pobreza de manera concertada. Para acometer este desafío se han unido tres socios estratégicos de la lucha contra la pobreza: el gobierno del Perú, que ha diseñado el programa Sierra Exportadora, el gobierno de los Estados Unidos, a través de su Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID), y el sector privado, con la participación de Minas Buenaventura.

Desde el año 2002 el gobierno de los Estados Unidos, a través de USAID, viene apoyando en Huancavelica la ejecución del Proyecto de Reducción y Alivio de la Pobreza (PARA). En dicho año se creó el Centro de Servicios Económicos para esta región gracias al importante aporte de Minas Buenaventura de más de un millón de dólares. Desde entonces, el PRA ha generado en Huancavelica un incremento de 2.5 millones de dólares en las ventas de las empresas asistidas; ha creado 250,000 nuevos jornales aproximadamente, equivalentes a 1,250 empleos; ha consolidado cadenas productivas para la trucha, la alcachofa, la artesanía textil de fibra de alpaca, entre otros productos; y ha beneficiado a casi 3,000 familias.

El proyecto PRA viene trabajando en 9 corredores económicos, 5 de ellos en la sierra, cubriendo las áreas de mayor pobreza del país a fin de impulsar su desarrollo: Huancavelica, Ayacucho, Cusco, Huancayo, Pucallpa, Jaén, Huanuco, Tarapoto y Piura. En todos ellos existen Centros de Servicios Económicos que concentran sus esfuerzos en apoyar a empresas y productores competitivos que puedan satisfacer una demanda identificada a nivel local, regional o internacional. Se busca “producir lo que se vende” en lugar de “vender lo que se produce.”

El éxito de este modelo se refleja en sus principales logros: ventas incrementales por un valor de 134.5 millones de dólares y jornales acumulados por 10'600,000, (equivalentes a 53,000 empleos), sumas que representan un desarrollo económico y social en todos los corredores desde 1999 a junio de 2006. Estos logros se acontecen dentro del marco de un régimen de desarrollo descentralizado: el crecimiento económico sustentable con relaciones de confianza entre productores y autoridades, la promoción social y la participación de comunidades e individuos en la gestión del desarrollo, la valorización de culturas tradicionales y la conservación del medioambiente.

De los más de 130 millones de dólares en productos vendidos por los negocios promovidos hasta hoy, alrededor de 45 millones son para el mercado de exportación. El 80% de esas exportaciones responden a los negocios de pequeños productores de sierra, lo cual demuestra el potencial exportador de la Sierra del Perú y la importancia de desarrollar una cultura exportadora en las comunidades andinas.

Existe la voluntad de ampliar esta experiencia a La Libertad, Arequipa, Ancash, Puno, así como a otros corredores económicos, mediante el trabajo y financiamiento conjunto de la empresa privada y el gobierno. Ello representaría una inversión estimada de 6.4 millones de dólares anuales. Estados Unidos tiene la voluntad de contribuir con la mitad de este presupuesto y hace un llamado al sector privado a sumarse a este esfuerzo.